


김정아 Laneyu Kim Jungah

 @laneyu_kim.jung.ah

경 력	<p>2024 2024/2025 아시아 모델 페스티벌 랑유 김정아 초청 패션 갈라쇼 랑유 김정아 아름다운세상 패션쇼</p> <p>2023 국가대표 모델 선발대회 랑유 갈라 패션쇼 프랑스 파리 랑유 패션쇼 (프랑스, 파리) SFA 중국상하이패션쇼 (중국, 상하이)</p> <p>2022 오페라 카르멘 콜라보레이션 패션쇼 (세종문화회관, 서울) 파리패션위크 PFW 랑유김정아 패션쇼 (프랑스, 파리) 카타르 월드컵 축하기념 골드클래스위크 랑유패션쇼 랑유김정아 세브란스병원 소아암돕기 자선패션쇼 (리버사이드 호텔) 오페라 라보엠 콜라보레이션 패션쇼 (예술의 전당, 서울)</p> <p>2021 아시아모델어워즈 오프닝 패션쇼 (SETEC) 오페라 박쥐 콜라보레이션 랑유패션쇼 (세종문화회관, 서울) 골드클래스패션위크 오프닝 패션쇼 참가 (FENDA) 한국활동 시작</p> <p>2019 중국 진출</p> <p>2003 미국 진출</p> <p>2001 LG 홈쇼핑 언더웨어 (3년간 역대 최고 매출액)</p> <p>2000 상하이 컬렉션</p> <p>1995 미국 피스코대학 명예의상학 박사 삼성전자 등 다수 대기업 유니폼 디자인-그 외 명작 드라마 패션 흥행 신화 등 한류패션 리더</p> <p>1993 대전 엑스포 공식 디자이너 선정 및 패션쇼</p> <p>1992 이탈리아 프론타 밀라노 컬렉션 참가</p> <p>1991 동양인 최초 스페인 광장 패션쇼 (이탈리아 최고 권위의 패션쇼) 이탈리아 알타모다 컬렉션 참가-한국 최초 한,소 수교 1주년 기념 패션쇼 (모스크바 청년 대궁전)</p> <p>1989 청담동 신사옥 오픈 살롱쇼</p> <p>1988 88올림픽 공식 디자이너 선정 패션쇼</p> <p>1981-1988 프랑스 파리 뽀레따뽀르테 참가</p> <p>1976 랑유 김정아 패션 설립 그 외 다수</p>
수 상	<p>2023 희망한국 국민대상 글로벌패션문화 대상</p> <p>2022 대한민국을 빛낸 자랑스런 인물 대상 대한민국 오페라대상 의상부문 예술상</p> <p>2021 문화체육관광부장관 표창</p> <p>1993 대통령 표창 대전엑스포조직위원장 표창</p> <p>1991 문화부장관 표창</p> <p>1988 서울올림픽조직위원장 표창</p>

[About LANEYU]

*“패션 디자이너가 된 것을 너무 감사하게 생각합니다. 만약에 다시 태어난다면 그때도 패션 디자이너로 살고 싶어요. 디자인이라는 영역은 너무 아름답습니다.
얼마 전 저를 찾아온 고객 중에 30년 전에 제가 만든 옷을 입고 오신분이 계셨는데 아직도 새 옷 같이라며 중요한 자리에서 입으신다는 이야기를 들을 때 정말 행복했어요.”*

-PEPPLE365 인터뷰 中

LANEYU 는 로마 알타모다 컬렉션 이후 동양인 최초 이탈리아 정식 디자이너로 등록된 디자이너 김정아를 통해 영국과 이탈리아의 전통적인 품격 디자인에 동양적인 품위를 재해석한 량유만의 시그니처 디자인으로 아시아권역을 물론, 유럽과 중동 패션시장에 진출하며 끊임없이 한국패션을 세계에 알리고 있다.

‘패션으로 로마를 정복한 동양의 여인’이라는 극찬을 받으며 한류 패션 세계화의 서막을 알린 세계적인 디자이너 량유 김정아는 전 세계 디자이너들의 로망인 동양인 최초로 로마 스페인광장 패션쇼에 참가하여 일약 세계적인 스타덤에 오르게 된 이후 알타모다 패션쇼, 밀라노 패션쇼, 프랑스 뷔레다 포르테, 중동왕실 패션쇼, 중국 상하이패션쇼 등 세계적인 러브콜을 받았다. 1991년 로마 알타모다 컬렉션 이후 이탈리아 정식 디자이너로 등록된 LANEYU 김정아는, LANEYU 브랜드로 또 다시 아시아 최초, 한국인 최초로 1992년 2월 밀라노 모다(MilanoMODA) 컬렉션에 출품 참가를 통해 이탈리아 유럽시장에 본격 진출하였다.

량유는 브랜드만의 편안함을 잃지 않은 특유의 섬세한 디자인과 우아하고 당당한 스타일로 다양한 고품질의 패션을 선보이고 있으며, 시니어 모델 기용을 통해 과거 노쇠한 노인의 이미지를 탈피하고 액티브한 시니어 라이프와 함께 인종과 나이에 얽매이지 않는 사회적 가치 창출과 다양성을 추구한다.

40년 이상 경력의 장인(패턴, 봉제)들로 이루어진 엄격한 품질관리로 고객들의 요구와 필요를 맞추어 편안함과 럭셔리함의 만족을 제공하기 위해 량유는 최선의 노력을 다한다. 영국과 이탈리아로부터 직송되는 원단과 유럽에서 공급되는 탁월한 소재와 아이템 하나하나에 이르기까지 고객의 눈높이를 사로잡는 완벽한 맞춤을 제공하는 것이 량유가 추구하는 브랜드 이념이다.